

JLD ACADEMY COURSE CENTER

Senin, 14 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (13.00 - 14.30)	CSO B2B	<ul style="list-style-type: none"> - Modal Menjadi CSO B2B - Customer Journey - Company Profile - Senjata Dealing - Konfirmasi Save Nomor - Follow Up <ul style="list-style-type: none"> • SOP Follow UP • Data Base • Contoh Form - Autotext - Scoreboard - Marketing Kit - FAQ - Jobdesk dan KPI <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian • Contoh Form - Tips Membuat Promo Menarik - Teknik Dealing <ul style="list-style-type: none"> • Cross Selling • Up Selling • Hard Selling - Kesimpulan dan Tanya Jawab 	Supervisor CSO B2B
Sesi 2 (15.00 - 16.30)	CSO Retail	<ul style="list-style-type: none"> - Modal Menjadi CSO Retail - Teknik Selling <ul style="list-style-type: none"> • Script Dealing • FAQ • Autotext - Tips Selling <ul style="list-style-type: none"> • Up Selling • Cross Selling - Management Leads <ul style="list-style-type: none"> • Follow Up • Customer Journey - Diskusi - Closing 	Supervisor CSO Retail

Selasa, 15 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (13.00 - 14.30)	CRM	<p>CRM</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction of CRM - Function of CRM - Parts of Departement <p>B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> - CRO B2C - Manajemen CRO B2C - KPI - Jobdesk - Manajemen Database - SCM di B2C - Customer Journey 	Supervisor CRM
Sesi 2 (15.00 - 16.30)	Google Ads	<ul style="list-style-type: none"> - Kelebihan Beriklan di Jaringan Google - Landing Page (Speedtest & Tampilan) - Membuat Akun Google Ads - Membuat Akun Google Tag Manager - Membuat Akun Google Analytics - Hubungan Google Ads, Tag Manager, dan Analytics - Membuat Iklan Search Network <ul style="list-style-type: none"> • Menentukan Keyword • Forecast Budget by Keyword • Memilih Tujuan Iklan • Forecast Jangkauan • Menentukan Konversi • Campaign Building (Ads Copy) • Ekstensi <ul style="list-style-type: none"> - Telepon - Sitelink - Terstruktur - Informasi • Jadwal Iklan • Membuat Report • Melakukan Pembayaran 	Supervisor Google Ads

Rabu, 16 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (13.00 - 14.30)	Google Ads	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Google Tag Manager : <ul style="list-style-type: none"> • Menghubungkan GTM dengan LP • Setting Variabel • Setting Trigger • Setting Tag • Menghubungkan LP dengan Google Ads - Membuat Google Analytics : <ul style="list-style-type: none"> • Menghubungkan Google Analytics dengan Google Ads • Membuat Goal • Melakukan Tes Pratinjau 	Supervisor Google Ads

Jumat, 18 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (09.00 - 10.30)	FB dan IG Ads	<ul style="list-style-type: none"> - Kelebihan Beriklan di Facebook Ads - Mindset Beriklan di Sosmed - Mindset Juara - Kolaborasi - Komunitas - Perubahan Algoritma - Persiapan - Verified Akun Personal - Powerfull Fanpage - Verified Akun Bisnis Manager - Akun Iklan - Riset Produk - Media Digital - Pixel - Creative Hub 	Supervisor FB Ads
Sesi 2 (13.00 - 14.30)	FB dan IG Ads	<ul style="list-style-type: none"> - Teknis Beriklan - Pemilihan Objective Ads - Struktur FB/IG Ads - Pemilihan Strategi Beriklan - Dinamic Ads - Audience Journey - Evaluasi - Membaca Tabel Simple Evaluasi 	Supervisor FB Ads

Sabtu, 19 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (09.00 - 10.30)	SEO Offpage	<ul style="list-style-type: none"> - Teori Link Building - Praktek & QA Link Building - Teori Listing Bisnis - Praktek & QA Listing Bisnis - Teori Brand Mention di Media Sosial - Praktek & QA Brand Mention di Media Sosial - Teori Google Bisnisku - Praktek & QA Google Bisnisku - Teori Review - Praktek & QA Review - Teori Share di Media Sosial - Praktek & QA Share di Media Sosial 	SEO Specialist
Sesi 2 (13.00 - 14.30)	SEO Onpage	<ul style="list-style-type: none"> - Teori SEO & Onpage - Praktek Penerapan Onpage - Teori Riset Kata Kunci - Praktek Riset Kata Kunci - Teori Analisa Kompetisi - Praktek Analisa Kompetisi - Membangun Popularitas Link - Melakukan Audit Performa SEO 	SEO Specialist

Senin, 21 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (13.00 - 14.30)	Management Socmed	<ul style="list-style-type: none"> - Bank Konten - Scheduling Konten - Manajemen Konten - Design Konten - Manajemen Admin & KPI 	Manager Operasional
Sesi 2 (15.00 - 16.30)	Management Tim Digital	<ul style="list-style-type: none"> - KPI - Jobdesk - Scoreboard - Target - Struktur - Operasional 	CEO, Manajemen

Selasa, 22 Desember 2020

SESI	KELAS	MATERI	NARASUMBER
Sesi 1 (13.00 - 14.30)	Content Writer	<p>CONTENT WRITING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Home Page <ul style="list-style-type: none"> • Cara Pembuatan Home Page - Artikel SEO <ul style="list-style-type: none"> • Cara Pembuatan • KW dan Repetisi • Jumlah Kata - PBN <ul style="list-style-type: none"> • Cara Pembuatan • KW dan Repetisi • Jumlah Kata - Artikel Pillar <ul style="list-style-type: none"> • Cara Pembuatan • KW dan Repetisi • Jumlah Kata <p>COPY WRITING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Landing Page Cara Pembuatan - Iklan Story Telling Review Testimoni - Content Socmed Jadwal Content Socmed Cara Pembuatan Content Socmed 	Supervisor Content Writer
Sesi 2 (15.00 - 16.30)	Content Writer	<ul style="list-style-type: none"> - Praktik Content Writing <ul style="list-style-type: none"> • Home Page • Artikel SEO • PBN • Artikel Pillar - Praktik Copy Writing <ul style="list-style-type: none"> • Landing Page • Iklan • Content Sosmed - Diskusi 	Supervisor Content Writer

**1
SESI**

90 Menit

**2
SESI**

180 Menit

BIAYA

~~**Rp 600.000**~~

Diskon 350rb

***syarat dan ketentuan berlaku**

Total Transfer :

250rb / kelas / 2 sesi

Ambil Semua Kelas - Free 3 Kelas
Anda Hanya Perlu Membayar

Rp 1.250.000

Informasi : 0817 0751 292 / 0817 0751 337